

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2021〕224号

关于举办 2021 年中国国际服务贸易交易会 —第五届中国服务贸易标准化论坛的通知

各有关单位：

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）同中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际进口博览会（进博会）一起成为中国对外开放的三大展会平台。服贸会是全球唯一一个国家级、国际性、综合型的服务贸易平台，顺应全球服务贸易快速发展趋势，成为国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台，是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会。

国家主席习近平在 2020 年服贸会全球服务贸易峰会上发表重要致辞，指出要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，积极促进数字经济、共享经济等蓬勃发展，助推服务贸易数字化的进程。2021 年服贸会将把握数字经济、碳达峰碳中和等全球热点趋势，突出服务开放合作促进世界经济复苏，围绕“数字开启未来，服务促进发展”主题举办全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等 6 类活动。

2020年，第四届中国服务贸易标准化论坛纳入“服贸会”专题论坛版块，作为服贸会的重要组成部分，在标准化领域积极推动服务贸易与标准化协同发展，是服务贸易标准化领域最新动态发布、信息交流的集散中心，该论坛已成为国内首个将服务贸易和标准化行业的政、产、学、研各领域联通的活动。2021年中国国际服务贸易交易会——第五届中国服务贸易标准化论坛，以**“服务标准无处不在，卓越服务赢得未来”**为主题，聚焦数字经济背景下中外服务业标准化趋势、热点进行专题演讲和圆桌研讨活动。届时还将进行试点企业、试点院校发布，以及新兴服务领域相关标准的发布和解读活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国标准化协会

执行承办：中国贸促会商业行业委员会标准工作部
中国标准化协会服务贸易分会

支持单位：亚太服务业联盟（APSC）
亚洲中小企业理事会（ACSB）
亚洲营销联盟（AMF）

二、论坛时间

2021年9月5日（服贸会第4天全天）。

三、论坛地点

北京国家会议中心一楼多功能厅 B。

四、参与对象

(一) 各地方贸促机构负责贸易投资促进工作的会领导和部门负责人；

(二) 中国贸促会商业行业委员会（中国国际商会商业行业商会）专业机构、分支机构代表、会员单位代表

(三) 中国标准化协会服务贸易分会会员单位代表；

(四) 各地方服务贸易、服务外包协会代表；

(五) 服务业和服务贸易领域相关企业、商协会的代表；

(六) 开设服务类专业的职业院校、高等院校和从事服务贸易研究的科研院所代表；

(七) 各地标准化协会、标准化研究机构、标准化服务机构的代表；

(八) 卓越服务系列标准宣贯应用试点企业代表；

(九) 服务贸易标准化“进校园、进课堂、进课本”推进计划试点院校代表；

(十) 外贸新业态新模式标委会委员。

五、论坛注册及食宿安排

(一) 活动注册

无论论坛注册费。

论坛报名截止日期为 2021 年 8 月 10 日，参加论坛活动的人员请务必于**报名截止日期前**通过**经贸云官网**（**报名链接**：

<https://bizevent.ccpit.org/meetings/1539>) 报名注册，论坛秘书处将进行审核并发放论坛邀请码。

(二) 食宿安排

参会期间，所有人员食宿自理，相关费用自行承担。

六、报到时间和地点

时间：9月5日上午8:00—9:00。

地点：北京国家会议中心一楼多功能厅 A。

七、论坛合作

本届论坛诚邀品牌形象好、社会影响力大的企业或机构作为合作伙伴。合作伙伴将根据不同层级享有相应荣誉及特殊礼遇。有意向合作的企业或机构，请与论坛秘书处联系。

八、论坛秘书处联系方式

中国贸促会商业行业委员会标准工作部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号

联系人：崔宁 张欢鑫

电 话：010-66094072；010-66094068

邮 箱：ccpitning@163.com; ccpittim@163.com

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2021年7月23日

