

# 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 文件

吉贸促〔2022〕27号

---

## 关于邀请参加 2022 外贸新业态经贸活动 —跨境电商专场说明会的通知

各有关单位：

为支持吉林省外贸新业态发展，推动企业开拓国际市场，大力发展跨境电子商务，鼓励企业扩大在线交易，加快货物贸易数字化发展，落实吉林省人民政府《稳定全省经济若干措施》精神，吉林省贸促会、中国贸促会商业行业委员会于7月12日共同主办“2022外贸新业态经贸活动—跨境电商专场说明会”活动，详情如下：

### 一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 二、时间地点

时间：2022年7月12日（星期二）

地点：线上会议室

## 三、内容

为吉林省企业带来跨境电商最新资讯、引入主流跨境平台分享经验与流量扶持，解决外贸企业跨境电商运营、选品、物流等各个关键节点的痛点、难点问题，帮助外贸企业提供数字化贸易新方案，推动吉林省跨境电子商务发展。

## 四、参会人员

- （一）吉林省相关企业代表；
- （二）中国贸促会商业行业委员会代表、吉林省贸促会代表、吉林省各地方贸促会代表；
- （三）相关贸易投资促进机构、相关商协会组织代表；
- （四）行业专家代表、跨境电商生态圈代表。

## 五、活动议程

上午议程	
09:30-09:40	领导致辞
09:40-10:20	中国跨境电商发展与机遇 新蛋中国市场总监 陈博
10:20-11:00	跨境新机遇，成就每一种出海可能 Shopee-华东服务生态-渠道经理 王健
11:00-11:20	答疑环节
下午议程	
13:30-14:10	出海正当时，一站通全球 亚马逊全球开店区域拓展经理 李男
14:10-14:50	酷澎带您掘金韩国跨境新蓝海 Coupang 酷澎商务拓展总监 许哲雄

14:50-15:30	跨境物流的结构和成分占比 泛鼎集团供应链分销事业部总监 王阳
15:30-16:10	海外短视频营销与独立站运营模式介绍（视频） 华品出海首席运营官 李涛
16:10-16:30	答疑环节

## 六、报名方式

本次论坛免费报名参与。请于2022年7月10日之前扫描下方二维码提交报名信息，审核通过后即可参会。



## 七、联系方式

吉林省贸促会

联系人：颜迪

电话：0431-82768100

中国贸促会商业行业委员会

联系人：蒋俊一

电话：010-66094236

附件：跨境电商专场说明会企业及演讲嘉宾简介



中国国际贸易促进委员会

吉林省委员会



中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会

2022年6月30日

吉林省贸促会办公室

2022年6月30日印发

## 附件

# 跨境电商专场说明会企业及演讲嘉宾简介

## 一、新蛋集团简介

新蛋集团于 2001 年在美国洛杉矶成立，通过二十年在北美电商市场的精耕细作，在科技类平台销量遥遥领先。且作为美国本土企业，新蛋得到北美政治、经济、社会、技术各方面的资源支持，为北美地区 4700 万忠实高端消费者提供丰富的消费电子、游戏、智能家居等科技全品类商品，造就了高粘性、高复购率的客户忠诚度。新蛋中国组建 700 余人团队，覆盖招商、市场、运营、物流、广告、卖家支持、技术开发及服务等功能，全国五地联动，为中国卖家提供本地化深度支持，赋能跨境出口一站式服务。

新蛋于 2021 年 5 月 20 日在纳斯达克上市，股票代码为“NEGG”。

新蛋曾荣获：全球畅销消费电子电商排行第 5 名；《新闻周刊》2020 年消费电子产品最佳网上商店排行榜第 5 名；全球消费电子零售商 100 强第 8 名；互联网零售商杂志排行 500 强第 22 名。

## 陈博简介

陈博

上海跨境电商协会副会长

湖南省跨境电子商务协会副会长

上海对外经贸大学国际商务研究生导师

新蛋中国市场总监

新蛋跨境电商营销专家

十四年互联网电商从业经验，曾在包括亚马逊，德国 OTTO 集团在内的千亿级世界五百强跨国公司担任高级管理职位，覆盖市场营销，类目运营和供应链管理，战略合作与投资，平台服务生态管理等，具备丰富的跨文化营销和业务拓展经验，以及出色的战略思维和务实的管理经验。

## Shopee 简介

Shopee 是领航跨境电商平台，覆盖新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴西、墨西哥、哥伦比亚、智利、波兰等十余个市场，同时在中国深圳、上海和香港设立跨境业务办公室。2021 年 Shopee 总订单量达 61 亿，同比增长 116.5%。

根据权威移动数据分析平台 data.ai，2021 年 Shopee 荣登全球购物类 App 总下载量第一、谷歌应用商店用户使用总时长第一及平均月活数第二，囊括东南亚及台湾市场购物类 App 平均月活数、用户使用总时长第一，并斩获巴西购物类 App 总下载量及用户使用总时长第一、平均月活数第二。同时，Shopee 品牌影响力广泛，入榜 YouGov2021 全球最佳品牌榜第六，为位居前列的电商品牌。

Shopee 2021 年大促再创记录：11.11 大促期间，平台共售出超 20 亿件商品。中国跨境业务同样亮眼：首次参与 12.12 大促的跨境新卖家，首两小时单量达平日全天 3 倍。Shopee 致力于构建一站式跨境出海方案，以打造 SLS 物流服务、中文/多语种互译、支付保障、中国卖家中心的基础硬实力，提供流量、孵化支持的运营软实力，整合优质三方合作伙伴的资源聚合力，成就每一种出海可能。

## 王健简介

王建

Shopee-华东服务生态-渠道经理

负责 Shopee 电商生态链各环节的合作伙伴业务对接及活动开展事宜。

## 亚马逊简介

亚马逊成立于 1995 年 7 月，总部在美国西雅图。2015 年，亚马逊全球开店业务进入中国，旨在借助亚马逊全球资源，帮助中国卖家抓住跨境电商新机遇，发展出口业务，拓展全球市场，打造国际品牌。目前，亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、日本、新加坡、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特和波兰等 17 大海外站点已面向中国卖家开放，吸引数十万中国卖家入驻。

## 李男简介

李男

亚马逊全球开店华北区域拓展高级经理。

在亚马逊工作 10 年，从事跨境业务 7 年，有着丰富的管理培训经营和跨境相关知识。

## COUPANG 简介

Coupang 是韩国最大的电子商务企业，总部位于韩国首都首尔，创始人为 Bom Kim，公司成立于 2010 年。2015 年 5 月，该公司的融资总额已经达到了 14 亿美元，Coupang 的估值已经超过了一万亿韩元，约合 9.13 亿美元。Coupang 于 2021 年 3 月份成功上市，此后从四五月份开始对中国进行招商。

## 许哲雄简介

许哲雄

Coupang 酷澎商务拓展总监

10 多年跨境电商行业经验。深耕跨境电商行业，曾在 PayPal，亚马逊任职多年。帮助中国卖家及品牌商实现品牌出海。

## 华品出海简介

北京华品出海科技有限公司是从事跨境运营的优质服务商，一直以“推动民族品牌跨境出海，品销全球”为使命，致力于全球电子商务市场的运营，高效协同企业跨境运营，提供全球开店、卖家孵化、促销引流、运营管理等一站式解决方案服务，帮助企业增加销售额，提升品牌竞争力，帮助中国制造实现品牌全球化。

华品出海首创“定向选品、分区运营”模式。在充分了解海外各个区域市场消费特点的基础上，有针对性的甄选产品和供应商，让产品、供应商、市场三者高度匹配，进行深度运营，目前已经服务了 2739 家国内企业开展跨境电商，是天猫国际的官方认证运营服务商，是商务部国际贸易经济合作研究院的战略合作伙伴，也是 CCTV 中视购物《国货出海》的独家运营单位。

## 李涛简介

李涛

华品出海首席运营官、原韩都衣舍独立品牌合伙人、迪葵纳品牌创始人

CCTV 中视购物《国货出海》栏目总策划

浙江中小企业协会跨境电商专委会副秘书长

二十年的互联网电商“老兵”，从淘宝店主到韩都衣舍负责人，从国内电商到跨境电商，有着丰富的产品定位、策划推广、流量运营和供应链管理经验。

## 泛鼎国际集团介绍

泛鼎国际集团是一家为海内外跨境电商提供全方位综合服务的供应链管理集团。总部位于中国杭州，拥有 20+海外控股子公司，50+自营海外仓，总面积超过 30 万平方米，对接 300 多家海内外电商渠道。

从产业出发，致力于打造以信息技术为驱动、海外仓为基础、全球网络运营为核心竞争力的供应链综合服务平台。

业务包括：跨境物流进出口业务、海外仓储及增值服务、FBA 头程/转仓业务、跨境供应链流通服务。

## 王阳简介

王阳

泛鼎集团供应链分销事业部 总监

天津跨境电商协会出口专委会主任

国际物流多年从业经验，进出口跨境电商多年从业经验。