

2019 年中韩投资贸易博览会（江苏盐城）

宣传推介材料

2015 年 6 月，中韩自由贸易协定（FTA）正式签署；同年 10 月，《中国商务部与韩国产业通商资源部关于在自贸区框架下开展产业园合作的谅解备忘录》正式签署，确定中韩两国在江苏盐城、山东烟台、广东惠州及韩国新万金等地建设中韩产业园。

在此大背景下，为进一步加强中韩两国在经贸领域的合作，推动中韩关系不断发展，打造中韩两国高端产业集聚、高端研发引领、高端人才支撑、高端品牌经营的中韩经贸合作标杆平台，中国国际商会拟于 2019 年 10 月 24-26 日在江苏盐城举办首届“中韩投资贸易博览会”。

一、项目背景

中国与韩国既是友好近邻，又互为重要的经贸合作伙伴。两国产业产能互补性强，经济发展契合度高，加强企业合作交流和贸易往来对推动双方经贸合作具有重要意义。

自建交以来，中韩各领域交流合作取得显著发展，政治互信不断加深，经贸合作日益深化，人文交流欣欣向荣。2015 年 6 月 1 日，中韩正式签署 FTA 自由贸易协定。2018 年，中韩关系回到改善发展的正确轨道，双方高层互动频繁，战略沟通加强，各领域交流合作重拾活力，两国政府、议会、经济、地方等各界互访

明显增多。良好的中韩关系符合历史和时代大势，也是两国人民的共同愿望。目前，中国是韩国第一大贸易伙伴，第二大海外投资对象，而韩国是中国第三大贸易伙伴国，第三大外资来源国。2017年，韩国与中国双边货物进出口额为2,399.7亿美元，增长13.5%。其中，韩国对中国出口1,421.2亿美元，增长14.2%；自中国进口978.6亿美元，增长12.5%；韩国的贸易顺差达442.6亿美元。2018年，中国与韩国双边货物贸易额预计将超过2,700亿美元，较上年增长近12.5%，占中国对外贸易额的6.2%，韩国贸易顺差将超500亿美元。

在中韩两国政府的共同推动下，2015年6月，中韩自贸协定签署时，盐城被确定为中韩产业园合作城市。同年10月，李克强总理访韩期间，中国商务部与韩国产业通商资源部签署了《关于在自贸区框架下开展产业园合作的谅解备忘录》，进一步明确在盐城等地开展中韩产业园的合作。2017年12月11日，国务院批复同意设立中韩（盐城）产业园。

二、江苏盐城举办中韩投资贸易博览会的意义与优势

（一）江苏盐城举办中韩投资贸易博览会的重要意义

中韩（盐城）产业园建设是江苏省委、省政府高度重视的一项工作。江苏省委娄勤俭书记在全省对外开放大会讲话中专门强调，建设中韩（盐城）产业园是国家赋予江苏的重大历史使命，

是江苏“一带一路”交汇点建设的重要一环，要举全省之力加快中韩（盐城）产业园建设，打造高水平对外开放新平台。

盐城市积极落实中韩自贸协定的有关规定，加快复制推广上海等自贸试验区改革试点经验，努力把中韩（盐城）产业园建设成为深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家、推动行程全面开放新格局的示范区，中韩对接发展战略、共建“一带一路”、深化投资和贸易合作的先行区。

中韩（盐城）产业园拥有汽车、电子信息、新能源等产业，特色鲜明，产业链发展完善，与韩国产业经济投资贸易契合度高，且盐城市与韩国一直以来交流合作密切，合作基础较好，双方在投资贸易、文化教育、科技人才等方面合作潜力和空间很大。

《中韩（盐城）产业园建设实施方案》于2018年9月获江苏省人民政府批准。中韩（盐城）产业园建设将依托国家级盐城经济技术开发区和大丰港的空间布局，着眼全面提升经济、社会、文化、生态和城市发展质量，以产业合作为纽带，密切人文交流、畅通经贸廊道、搭建友谊桥梁，以产城融合核心区和临港产业配套区“点”的突破，带动沿海经济带“线”的隆起，实现全市域对韩合作“面”的形成，立足发展基础，重点发展汽车（包括新能源汽车、智能网联汽车）、电子信息和新能源装备产业，积极培育临港产业和现代服务业。

在江苏盐城举办中韩投资贸易博览会，一方面将有利于促进盐城市完善产业配套、延伸产业链条，提升国际竞争力，助力企

业更快、更好地实现转型升级，为地方经济高质量发展提供新的动力；另一方面，将极大促进中韩经贸合作重要平台建设，是推进对韩经贸往来的有力抓手，有利于推动企业“走出去”、“引进来”双向发展，进一步加强双方企业经贸交流，推进双方产业产能合作，促进两国在投资贸易、文化科教和高新技术等各方面的全方位合作。

（二）江苏盐城举办中韩投资贸易博览会的优势

1、盐城市开展对韩合作基础良好

江苏省对韩贸易进出口规模近 5 年来保持在 600 亿美元左右，占全省进出口总值的 10%。韩国对中国出口额中的 26% 流向江苏省，份额在所有省份中排名第一。2017 年，韩国对江苏省的投资额达到 467 亿美元（约合 3,000 亿元），占到对中国投资总额的 22%，主要分布在盐城、南京、苏州、无锡等地区。

盐城是江苏省韩资密集区，全方位加强对韩开放合作，盐韩经贸合作持续升温，韩国已成为盐城第一大外资来源国和第二大贸易合作国。现已落户现代起亚、摩比斯、京信电子、新韩银行等韩资企业 763 家，总投资超过 60 亿美元，在盐韩资企业年销售突破 150 亿美元。被誉为中韩两国产业合作成功典范的东风悦达起亚汽车公司，累计销售乘用车突破 500 万台，成为现代汽车集团全球制造业基地投资回报率最高的工厂。

目前，盐城与韩国的合作已从单体项目向产业链延伸、从汽车产业拓展到节能环保、新能源、电子信息等新兴产业、从单一

的工业领域延伸到经贸科技、健康美容、文化创意、旅游观光以及现代物流等诸多领域，盐城已成为中国与韩国产业合作密切、韩资企业集聚、投资回报最好的城市之一。

盐城市积极开展对韩经贸合作，建立了日益密切的合作关系，积极整合对外交往资源，挖掘自身产业优势，加快中韩（盐城）产业园建设，与韩国在经贸、科技、人文等领域开展了一系列对接合作，取得了非常丰硕的成果，具备了举办中韩投资贸易博览会的工作基础。

在江苏盐城举办中韩投资贸易博览会是推动中韩双方经贸合作的务实举措，是深化苏韩产业融合、构筑江苏韩资高地的重要载体，将推动中国与韩国间的经贸合作更上新台阶。

2、盐城市具备产业优势和区位优势

盐城市土地总面积 1.7 万平方公里，总人口 830 万，是江苏省面积第一、人口第二的地级市，产业特色鲜明且内外资企业数量多、发展潜力大，与韩国企业集团间合作空间广、潜力大。

盐城区位优势凸显，是中韩对接发展战略、共建“一带一路”的重要节点城市和江苏沿海地区、长三角一体化和长江经济带三大国家战略的叠加区域。盐城全面融入长三角城市群和上海 1 小时经济圈，通往青岛、北京的高铁已经通车，今年底将实现高铁 4 小时通达北京和西安、70 分钟通达南京，2020 年底高铁 70 分钟通达上海。盐城海路畅通，开通航线 27 条，其中境外航线 9 条，

直航韩国釜山港、仁川港、平泽港、群山港、大山港，实现与韩国主要港口通航全覆盖。

3、盐城市对韩合作机制日趋成熟

中韩产业园合作机制是国家商务部和韩国产业通商资源部为深入落实两国领导人达成共识，加快推进产业园建设发展而建立的国家层面合作机制，江苏省和盐城市均建立了这一机制配套的厅市联席会议制度，成为推动盐城与韩国经贸、文化、科技、教育等各方面合作往来的重要机制。

2018年6月12日，商务部和韩国产业通商资源部共同主办的第一届中韩产业园合作交流会、中韩产业园合作协调机制第二次会议在盐城召开，代表着盐城市对韩合作机制逐步完善，成果日益显著。

4、盐城举办博览会的基础设施条件完善

盐城国际会展中心占地面积16万平方米，建筑面积5万平方米，设有会展、会议、商务活动等功能区，总布展面积超2万平方米，最大单馆展览面积为1.4万平方米，拥有1,000个国际标准展位，配套设施齐全，集展览、会议、信息、旅游、娱乐为一体，是按照当代国际展览功能建设的大型智能化展馆。

会展中心周边交通便捷，向东约3公里可至G15沈海高速路口，向北可直至盐城南洋机场；距盐城火车站与汽车站仅6公里，毗邻国家级经济技术开发区招商大厦、亭湖区政府、盐城国际软件园，与东风悦达起亚公司隔路相望，附近有快速公交线路使国

际会展中心与城市中心连为一体，周边分布有盐城东郊迎宾馆、水城度假酒店、驿都金陵大酒店、港汇洲际酒店、明城锦江大酒店等五星级高档酒店及众多高层次快捷酒店，具有完善的配套设施和得天独厚的区域位置，已经成为盐城承办各类重大展会的高端平台和对外交流合作的重要窗口。

目前，盐城已经成功承办了第 15 届泛黄海中日韩经济技术交流会议、第五届中韩跨国公司领袖圆桌会议、中韩产业园合作协调机制系列会议，并连续举办六届中国东部沿海国际汽车博览会，均取得了良好效果。

三、展会基本情况

(一) 展会名称：中韩投资贸易博览会

China-Korea Investment & Trade Expo

(二) 展出时间：2019 年 10 月 24-26 日（周四至周六）

(三) 展出地点：盐城国际会展中心

(四) 展出规模：20,000 平方米

拟邀请参展企业预计 200-300 家，其中境外参展商（以韩国企业为主）不低于 40%。

(五) 组织机构

主办单位：中国国际商会

共同主办单位：大韩贸易投资振兴公社（待确定）

承办单位：中国国际商会会展部、盐城市人民政府

协办单位：盐城市商务局、中韩（盐城）产业园、国家级盐城经济技术开发区

支持单位（待确定）：商务部亚洲司、中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部、江苏省商务厅、烟台中韩产业园、惠州中韩产业园、韩国产业通商资源部、韩国驻华使馆、韩国贸易协会、大韩商工会议所、韩国全国经济人联合会、韩国中小企业中央会、韩国中国商会、韩国全国市道知事协议会、韩国各地方政府等。

（六）举办主题：创新、合作、发展

（七）展示内容

分 1 个形象展区及 5 个产业展区，具体为：

7.1 中韩产业园建设与发展展区（形象展区）

重点展示中韩产业园建设与发展成果，全面展示盐城、惠州、烟台及新万金产业园主导产业、各领域交流成果及远景规划等。

7.2 汽车及零部件产业展区（产业展区）

主要包含传统乘用车、新能源汽车和智能网联汽车等领域，重点展示汽车（含新能源汽车）整车及零部件领域主打车型和先进零部件产品。

7.3 光电光伏产业展区（产业展区）

包含光能源、光照明、光显示三大领域，重点展示太阳能电池组件的生产设备、新型原材料、集成系统等，LED 芯片、封装、应用、驱动、材料配件等，光显示面板、模块制造和终端应用等。

7.4 电子信息产业展区（产业展区）

重点展示半导体材料、智能芯片、集成电路、信息技术应用、智慧城市、智能手机等上中下游电子信息产业链。采用成就展和商业展相结合的模式，展示新一代电子信息技术产业的发展成果，并帮助上下游企业对接，开展商业合作。

7.5 智能制造产业展区（产业展区）

包含高端智能制造、新能源装备产业，重点展示高端装备制造、新材料、储能技术、物联网开发应用、智能机器人、3D打印装备、智能控制系统等。

7.4 现代服务业展区（产业展区）

重点展示健康医疗、跨境电商、金融基金、高端商贸等领域最新产品等。

（八）相关配套活动

8.1 开幕式：10月24日上午，包含重要嘉宾致辞、投资环境推介。

8.2 高峰论坛：10月24日下午—10月25日，包括1个主论坛、5个平行论坛。主论坛为中韩产业园建设与发展论坛，平行论坛为汽车产业、电子信息产业、光电光伏产业、智能制造产业、现代服务产业分论坛等。

8.3 对接洽谈会：10月24日—10月26日，展会前期及会议期间，分阶段组织有采购意向的重点企业、行业协会等与参展企业对接，以1对1交流、展品路演等方式，促成贸易合作。