中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

关于举办跨境电商合规与标准化建设研讨会暨中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会2026年年会的通知

各有关单位:

2026年APEC峰会聚焦亚太数字贸易、区域经贸互联互通，为我国跨境电商开拓亚太市场带来新机遇，同时也对跨境电商合规治理、行业标准化建设提出更高要求。为抢抓APEC经贸合作红利，推动跨境电商行业标准落地实施，帮助出海企业识别亚太市场合规风险，中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会拟定于2026年11月18日下午在深圳举办“跨境电商合规与标准化建设研讨会暨中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会2026年年会”。

会议围绕跨境电商标准化与合规建设双主线，拟围绕以下方向展开研讨。

（一）APEC国家市场合规及要求

围绕APEC主要经济体市场准入规则、监管政策最新动态，解读各国在关税、产品认证、数据跨境流动、消费者保

护等方面的出海合规要求，帮助参会企业精准识别 APEC 市场合规风险，把握亚太经贸合作机遇。

（二）跨境电商合规要求

聚焦跨境电商全链路合规，涵盖产品合规（质量安全、认证标准）、知识产权合规（商标、专利、版权）、数据合规（个人信息保护、数据出境）、税务合规（增值税、关税、平台代扣代缴）等关键环节，结合平台规则与监管红线，剖析常见合规风险点与应对策略。

（三）跨境物流海外仓合规和要求

围绕跨境物流操作规范、海外仓建设运营标准、关务合规、税务合规与风险管控等实务议题，分享物流与海外仓标准化建设路径、运营要点与合规落地规范，助力企业降本增效、合规经营。

（四）行业企业实践经验分享

拟邀阿里巴巴 1688、江苏中服焦点跨境贸易服务有限公司、深圳市环海供应链管理有限公司等企业分享各自实践经验、业务需求与行业关切，搭建平台企业、供应链企业、服务商之间的对接交流平台，促进资源互通与务实合作。

（五）海外市场机遇分析

结合 APEC 重点成员经济体市场现状、消费趋势、竞争格局与政策环境，分析各区域市场的出海机遇、进入策略与风险应对，为企业布局海外市场提供决策参考。

同时，中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会秘书处将总结汇报2026年度工作情况并发布2027年度工作计划（草案），会议议程详见附件1。

本次会议往返交通及住宿自理，请参会人员扫描二维码提交报名信息或填写报名回执（见附件2），并于11月13日12:00前发送至指定邮箱 ccpitzy@163.com。

附件：1. 跨境电商合规与标准化建设研讨会暨中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会2026年年会日程安排

2. 报名回执

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会

2026年10月20日

（联系人：张圆，010-66094226、13681580063）

附件 1

跨境电商合规与标准化建设研讨会暨中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会 2026 年年会日程安排

一、会议情况（拟）

（一）组织架构：

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会

协办单位：深圳佳煌网络科技有限公司

（二）时间：2026 年 11 月 18 日（星期三）14:30-17:00

（三）地点：广东省深圳市（具体地点待定）

（四）会议规模：约 50 人

二、日程安排（拟）

时间	内容
14:00-14:30	会议注册报到
14:30-14:40	致辞环节 中国贸促会商业行业委员会代表致辞

14:40-15:30	主题分享环节 1.《AI 外贸时代的中国供给：智能体驱动的跨境实践》 演讲人：范敏，阿里巴巴 1688 公共事务总经理、中国贸促会商业行业委员会跨境电商标准化技术委员会副主任委员 《跨境电商全链路合规实践》 2.演讲人：跨境电商企业代表 《跨境物流、海外仓建设运营合规标准与风险管控实务》 演讲人：跨境电商物流服务企业代表
15:30-15:50	参会企业分享环节 江苏中服焦点跨境贸易服务有限公司、深圳市环海供应链管理有限公司及其他参会企业分享各自实践经验、业务需求与行业关切
15:50-16:05	跨境电商标委会秘书处汇报 2026 年度标委会工作情况，发布 2027 年度标委会工作计划（草案）
16:05-16:40	研讨交流环节 参会代表围绕 APEC 市场出海、合规建设、海外仓标准化、企业实际业务痛点开展自由研讨交流
16:40-17:00	会议总结

附件 2

参会回执

报送单位:

联系人姓名及电话:

单位/公司	姓名	性别	职务	手机号码	电子邮箱

请于 11 月 13 日 12:00 前将回执发送至邮箱 ccpitzy@163.com。