

中国国际贸易促进委员会 中国国际商会 培训中心

贸促培〔2026〕32号

关于举办首期注册出展经理(COEM) 培训班的通知

各有关单位：

为提升出展行业从业人员的专业能力，加快培养国际化、复合型、创新型高端人才，推动我国对外贸易及会展产业高质量发展，中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心精心策划，发起并创办注册出展经理（Certified in Outbound-exhibition Management，简称 COEM）培训项目。该项目紧扣国家“一带一路”倡议及国内国际双循环新发展格局，精准把握企业出海发展规律与前沿实际需求，课程体系严密，将开阔的国际视野、丰富的项目管理经验与营销开发实战紧密结合，切实填补了我国出展领域专业培训市场的空白，对于提升我国会展业在国际舞台的话语权与核心竞争力具有开创性意义。现就举办首期注册出展经理（COEM）培训班通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）
培训中心

承办单位：北京华恺国际展览有限公司

学术支持：邀请国内外知名会展领域专家、资深出境展览项目负责人组成专家顾问团，提供学术指导与课程审定。

二、培训对象、规模及准入条件

（一）培训对象

面向全国各级会展主管部门、贸促系统、行业协会商会、专业组展单位、展览代理机构、出境展览运营机构，及会展搭建、物流商旅等配套服务商和会展相关院校的从业人员等。

（二）培训规模

50人（为保证培训质量，超报学员将按照报名顺序进入等待名单）。

（三）报名条件

从事展览组织、国际贸易或相关服务工作满3年；或已取得注册会展经理（CEM）、注册国际会议经理（CIEP）证书，并希望拓展出展业务板块的资深从业者。

三、时间和地点

时间：2026年7月7-10日（7日报到）

地点：北京市

四、课程体系

本次培训课程紧扣“海外自办展、组团出展、企业赴海外参展”三大核心板块，涵盖海外展会项目全生命周期管理、目标市场调研、合作伙伴评估、场馆谈判、整合营销、招商销售、展品运输清关及风险防控等实务内容。共设5门课程，具体包括：《海外展会市场调研》、《海外展会立项与筹备》、

《海外展会市场营销》、《海外展会销售》、《海外展会运营》。

五、项目管理

(一) 报名及资格审核

通过中国贸促会服务企业数据库和大平台系统扫码报名，提交的报名信息由中国贸促会(中国国际商会)培训中心进行资格预审，收到“审核通过”短信通知后方可参加培训。

(二) 课程考试

分为单科考试和结业考试；单科考试为 30 分钟闭卷随堂考试；结业考试为全部课程通过后，以小组为单位，根据给定的选题方向，小组学员集体讨论，并制作汇报 PPT，以小组形式进行宣讲汇报，现场专家评审。

考试形式：课后考试+小组项目成果展示。

(三) 证书认证

完成规定课程学习并通过考核的学员，将获得由中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)培训中心签发的证书。该证书可在培训中心官方网站实时查询，作为持证人员具备高层次出展专业管理能力的证明。

六、培训费用及联系方式

(一) 培训费

6,800 元/人，费用包含：培训期间的教材讲义费、师资费、场地费、三次自助午餐及证书费。

收费账户信息如下：

账户名：中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)培训中心

账 号：7501 0188 0000 53475

开户行：中国光大银行北京礼士路支行

(二) 联系方式

中国贸促会培训中心：张镇扬 010-82217235

华恺展览：曾玲枚 13716145339

zenglingmei@topexpo.cc

附件：1. 报名二维码

2. 首期注册出展经理培训项目课程安排（拟）

中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心

2026年6月1日



报名二维码



注册出展经理

Certified in
Outbound-exhibition
Management

COEM

关于举办首期注册出展经理 (COEM) 培训班的通知

🕒 活动时间：2026年7月7日（周二）~
7月10日（周五）

📍 举办城市：北京



长按识别二维码
了解活动详情并报名

附件 2

首期注册出展经理培训项目课程安排（拟）

时间	第一天	第二天	第三天	第四天
上午 8:30-12:00		开班仪式 海外展会市场调研 (3小时) 随堂考试 (0.5小时)	海外展会市场营销 (3小时) 随堂考试 (0.5小时)	海外展会运营 (3小时) 随堂考试 (0.5小时)
午餐 12:00-14:00		午餐	午餐	午餐
下午 14:00-17:30	报到、领取 培训材料及 分组	海外展会立项与筹 备 (3小时) 随堂考试 (0.5小时)	海外展会销售 (3小时) 随堂考试 (0.5小时)	小组成果展示 (PPT+宣讲+答辩)