

中 国 国 际 商 会

贸促商展〔2025〕149号

关于邀请参加 2026 年美国生物技术大会 暨展览会的函

各参展企业、组团单位：

2026 年美国生物技术大会暨展览会将于 6 月 22 日至 25 日在美国圣地亚哥会展中心举办。作为该大会“中国馆”官方组织机构，中国国际商会已连续多年组织中国企业参加该展，成效显著。2026 年我会将继续组织中国馆以整体特装的形式参加该展，特邀有关单位参加。现将展会相关情况介绍如下。

一、基本情况介绍

展会名称：美国生物技术大会暨展览会（BIO 2026）

展出时间：2026 年 6 月 22 日至 25 日

展会地点：美国圣地亚哥会展中心

主办单位：美国生物技术创新组织

(Biotechnology Innovation Organization)

展会周期：每年一届

展会性质：专业性展览与专题论坛、会议相结合

展出规模：30,000 平方米

展出内容：生物技术及产品、生物药品研发成果、生物医药研发服务、生物园区与产业基地建设、相关实验设备与科学仪器、

生物技术在医疗、食品、农业、能源、环境保护等方面的应用以及生物技术产品的国际市场的营销及学术推广、知识产权保护、临床研究与临床试验、投融资、技术转移等。

美国生物技术大会暨展览会创办于 1993 年，是美国生物技术创新组织的年会，也是全球规模最大、专业性最强、影响力最广的生物技术盛会。该活动通过会展并举、以会为主的模式，为各国企业、科技园区和研发机构提供宣传展示平台，并通过举办专业论坛、发布会、交流会、对接洽谈等活动，为参展参会人员提供信息交流与发布、技术合作与交易、风险投融资的综合性平台。该展会也是我国生物技术企业面向全球开拓产品和服务市场、寻求合作的重要渠道和平台。

二、近年来展会介绍

2019 年是新冠疫情前最后一届线下举办的美国生物技术大会暨展览会，展出面积超过 52 万平方英尺，约 4.83 万平方米，吸引了来自全球 74 个国家和美国 48 个州的 1,800 多家生物技术公司、制药公司、育种公司、实验仪器设备公司、研发和生产服务外包公司以及科研院所参加。大会注册观众达 16,123 余人，其中 2,500 人为公司 CEO，1/3 来自美国以外。展会同期围绕大脑健康、数字医疗、知识产权、商业开发与金融服务等 18 个议题，举办了 145 场生物行业的专业会议，800 多名来自全球各地的特邀嘉宾在这些会议上发言。展会还向从业者提供包括药物开发、商务运营、合同管理、融资、法律等多项培训以及针对生物技术产业的人才招聘服务。

2020-2022 年，受新冠肺炎疫情影响，美国生物技术大会暨展

览会展出面积、会议数量、参展企业及到会观众人数均受到较大影响，展会也一度改为线上举办，或采用线上+线下的方式进行，整体贸易效果受到较大冲击。2022年展会面积、参展企业、注册观众数量已基本恢复至正常年度的75%左右。

2023年美国生物技术大会暨展览会吸引了来自美、中、英、法、德、意、日、韩、墨、加、澳等85个国家和地区的9,100多家生物科技研发机构、医药企业、法律咨询机构、专利技术转移服务商、生物科技园区和投资机构等参展参会，其中参展企业约1,300家，包括100多个地区展馆，展出总面积约25,000平方米，独立知名参展企业有辉瑞、默沙东、葛兰素史克、富士医疗、三星生物、赛诺菲、强生、武田制药等。参展参会人员总计逾2万名，其中来自中国的代表约360人。

2024年美国生物技术大会暨展览会吸引了来自70多个国家的10,000多家企业和机构参展参会，其中参展企业共计约1,900家，展出总面积约25,000平方米，参展参会人员总计逾23,000名，大会期间举办了150余场生物行业的专业论坛和会议。

2025年美国生物技术大会暨展览会共有来自72个国家的1600家企业和机构参展，注册人数2万余人（国际参会者占比46%）。大会围绕人工智能与数字健康、下一代生物治疗药物、业务拓展等20个重点领域，举办180多场会议，邀请1100余名演讲嘉宾。参会者包括领先的生物技术公司、投资机构、服务提供商、政府官员、监管机构代表以及患者权益倡导者，他们代表了从初创企业和学术机构到知名制药企业以及全球政策制定者的生物技术全生态系统。现场对接会议6万余场次，对接代表共计1

万余人。

美国生物技术大会暨展览会已经摆脱了传统展会以贸易为核心的模式，成为全球生物技术领域当之无愧的行业引领者、融资平台、商贸对接平台、生物技术交流交易中心，充分发挥了现代展会的多元化平台作用。

三、上届展会中国馆参展情况

中国国际商会已连续多届组织中国馆参与美国生物技术大会暨展览会。2025年中国馆组织了昭衍生物、予路乾行、先导药物、米度生物、菲鹏制药、科络思生物、启德医药等来自北京、上海、江苏、湖北、四川、广东的14家生物科技企业参展，主要展示医药生产及研发服务（CDMO/CRO）、鉴定试剂、药物研发AI技术、小分子创新药、医疗模具定制、抗体技术平台等产品和服务。

展会期间，我会组织展商参加了包括美中药协组织的“健康产业投资峰会暨项目路演”及第27届美中药协美东分会年会，易贸医疗和波士顿投资协会联合举办的“BIO CHINA 全球论坛”，柏思荟举办的“全球制药许可论坛和对接会”，澳大利亚新南威尔士州政府组织的“精准医疗实践：世界领先的澳大利亚精准肿瘤学平台”等活动，带领我国生物企业与各国同行广泛交流，搭建商业合作与信息共享平台。同时，我部现场组织了“中国贸促会/中国国际商会驻美国代表处与中国生物医药企业座谈交流会”、“中国生物技术企业国际化经营法律答疑专场”等配套活动，丰富了展团成员参展体验，促进了行业交流与合作机会的挖掘，获得参展企业的高度评价。

展会上，中国展商与国际同行进行深入交流，达成了一系列

技术与服务合作意向。部分展商通过线上“一对一”对接系统邀约了五十余场线下会议，成效显著；部分展商现场签约多个订单，或与海外投资机构进行了初步接洽。

四、2026 年中国馆展期活动安排

我会根据美国生物技术大会暨展览会会展并重的特点，将充分利用自身渠道和资源，与展会主办单位、境外有关行业组织等共同安排丰富多彩的配套活动，帮助参展机构与各国同行进行深入交流，了解全球生物产业发展趋势，探讨务实合作机会。活动拟包括（但不限于）：

1. 为参展企业提供行业及相关国家合规监管最新信息，协助企业制定合规规划；
2. 为参展企业提供法律合规咨询，开展“展前法律合规性诊断”与“生物科技国际化经营合规风险排查”；
3. 参加美中药协 SAPA 年会；
4. 参加 BIOCHINA 国际论坛；
5. 考察拜访圣地亚哥当地药企及生物科技园；
6. 针对有意向国际化合作的企业，参与展后“企业出海一站式综合服务”。

详细活动安排将在 2026 年 4 月底前基本确定，届时将公布日程细节和相关费用。感兴趣的企业可与我会联系。

五、2026 年参展信息

2026 年中国馆计划继续采用“模块化展示单元+集中会议洽谈区/演讲展示区”的整体特装模式，面向制药企业、初创型生物技术公司、生物科技园、药物研发及生产服务商、行业有关服务机

构等，强调其会议对接、宣讲发布的功能；部分知名品牌企业也可租用一定面积光地以自行特装形式展示自身实力。

展览会参展费用及相关情况如下：

（一）展位费。

1. 光地展位：1000 元/平方英尺（200 平方英尺起租）。

企业如自行设计搭建，设计方案需提前交我会审核。

200 平方英尺光地展出面积包括不超过 2 个“一对一”对接名额、不超过 4 张展览入场证件（不包括会议部分）。

2. 标准展示单元：75,000 元/展示单元（商会直接会员可享受优惠价：72,000 元/展示单元）。

开放式格局展览单元（含标准展示单元、公共展示及洽谈面积），无封闭性围墙，含参展商司标板、地毯、配套桌椅、统一喷绘、垃圾桶。每个展示单元包含不超过 1 个“一对一”对接名额（如有需要可增购）及 2 张展览入场证件（不包括会议部分）及相关推介宣传。

上述展位配置以参展协议约定为准。

（二）展品运输。

考虑到展会的高科技特点，展品相对体积较小、重量较轻，便于随身携带，故我会不统一提供展品运输服务，请参展商自带展品，或可采用 DHL 快递至中国馆，具体邮递方式另文详告。

建议企业尽量少带样品。样品的运输只能采用 ATA 单证临时进出口的形式运进美国，展会现场不允许销售或赠送，必须原样运回国内。

（三）签证办理。

我会可为所有参展人员统一免费办理赴美邀请函。参展人员请自行办理美国入境签证。

六、参展报名

考虑到近年来美签申请难度较大，请优先安排已有美国签证的人员前往境外参展。

参展合同一旦签署，除美国主办方官方宣布展会顺延或取消外，各参展企业因其参展人员签证办理问题或其他原因导致不能如期赴美参展的，相关费用一律不予退还。

因展位数量有限，请有意参展的企业最迟于 2026 年 4 月 10 日前提交参展申请表（申请表后附），我部将按申请表提交及费用支付的先后顺序安排确认展位。我部联系方式如下：

联系人：胡舒琦、吴月婷、杨婧

电话：010-86431067（13601182363）、86431071、82217276

地址：北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 11 层，
100035

邮箱：hushuqi@ccoic.cn, wuyueting@ccpit.org, yangjing@ccoic.cn

附件：参展申请表



参 展 申 请 表

展会名称	2026 年美国生物技术大会暨展览会			申请面积	标准展示单元: ____个 光地展位: ____平方英尺	
展出日期	2026 年 6 月 22 至 25 日	地点	美国圣地亚哥会 展中心	展位费用	标准展示单元 : 75,000 元/个; 光地展位: 1000 元/平方英尺	
申请单位名称	中文					
	英文					
申请单位地址	中文					
参展内容(大 类)	中文				申 请 单 位 盖 章	
	英文					
联系人			手机			
电话			传真			
电子邮件			主页			
组团单位: 中国国际商会会展部 地 址: 北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦, 100035 联系人: 胡舒琦、吴月婷、杨婧 电 话: 010-86431067 (13601182363)、86431071、82217276 邮 箱: hushuqi@ccoic.cn, wuyueting@ccpit.org, yangjing@ccoic.cn						中 国 国 际 商 会 盖 章
参 展 规 定						
一、中国国际商会会展部负责展(博)览会的组织和筹备工作, 参展单位须根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作, 并遵守展团有关规定。 二、每个摊位参展名额为二人, 如参展单位客观上需增加名额, 请另函提出申请报我会审批。 三、参展单位需在收到我会确认参展函后 30 天内将摊位费以人民币一次汇入我会指定银行帐户。参展商品须系能反映我国生产水平的名优新特产品和有代表性的高科技产品, 且符合展(博)览会规定的展出范围, 严禁假冒伪劣及侵犯知识产权的产品参展。 四、参展单位须按要求搞好摊位展品布置, 保证展出效果, 组展单位有权对参展单位的展品布置进行调整。出售展品要按章纳税, 严禁参展人员出售清册以外物品。 五、参展单位须遵守展(博)览会规定, 按时参展, 不得提前撤展。 六、参展单位在国外必须服从展览团的统一领导和工作安排。 七、参展单位申请经我会盖章确认后不得退展, 否则参展单位要承担所发生的一切费用。 八、本申请表双方盖章后具有合同效力, 参展单位必须遵守本规定。						