

GRINDA AI 公司简介

行 业	信息通信业 (AI 应用软件开发及供应业)	领 域	AI 贸易公司 (依托 AI 完成境外采购商开发・精准对接・国际市场开拓)
地 址	韩国大田广域市儒城区大学路 99 号 503 室 (弓洞, 大田 TIPS TOWN)	官方网站	grinda.ai (企业) rinda.ai (产品「Rinda」)
代表人	KANG HOJIN	成立日期	2023. 03. 02
企 业 介 绍	■ 一句话定义 — 以 AI 技术替代传统人工模式, 完成境外采购商开发、精准对接、促成交易的「AI 贸易公司」 GRINDA AI 是一家依托 AI 智能体技术与全球企业数据资源, 对传统综合商社过往依靠海外分支机构・驻外人员・数十年人脉开展的贸易中介业务模式进行重构升级的科技型企业。 公司自主研发的 AI 销售智能体产品「Rinda」, 可从总量达 8 亿条的全球企业数据库, 精准筛选覆盖 150 个国家的采购客户。支持包含简体中文在内的 17 种以上语言, 结合目标市场当地商业惯例生成并推送定制化商务提案, 同时可自动完成客户回复处理与后续跟进工作。 长期以来, 传统贸易企业的发展瓶颈始终锚定“人力”这一核心要素。布局一处海外分支机构需投入数亿韩元的前期成本, 而一名驻外人员通常仅能覆盖两至三个目标市场。GRINDA AI 依托 AI 技术替代传统人工运营模式, 实现了全新开拓任意海外市场时, 边际运营成本趋近于“零”的突破性成效。 目前, 公司仅由 10 名核心成员组成的精干团队, 已高效承接 1, 346 个企业工作区的全流程境外销售业务。 2023 年 3 月: 注册成立 2023 年 11 月: 入选韩国中小风险企业部主导的 TIPS 创业扶持项目 2025 年 5 月: 「Rinda」正式上线 2026 年 1 月: 正式发布 全自主运行版本「Rinda 2.0」, 平台累计注册企业数量突破 1, 100 家 - 合作关系: 日本 MINKABU(提供定制化 AI 解决方案); 日本 SBINFT(技术协作); BNK System、DGB 金融集团、联合国工业发展组织韩国投资与技术促进办公室 (UNIDO ITPO Korea) - 资质认定与项目入选情况: 韩国科学技术信息通信部・韩国数据产业振兴院 (K-DATA) 数据券项目官方服务供应商 (连续两年); 韩国光州广域市 AI 券项目指定服务供应商; 韩亚银行「Hana OneQ Agile Lab」第 17 期 - 产品发布・参展记录: 在生成式 AI 专题研讨会 (韩国贸易协会主办) 上首次公开发布「Rinda」; 先后参展 CES 2024、日本 IT 周 (Japan IT Week)、2026 世界 IT 展 (WIS 2026)		
主 要 产品信息	■ 核心产品: AI 全球销售智能体「Rinda」 • www.rinda.ai 「Rinda」作为专属 AI 销售智能体, 可助力单名出口业务负责人, 在无需搭建独立业务团队、也无需委托外部代理机构的前提下, 独立完成“境外采购商开发→主动精准触达→客户回复全流程处理”的完整业务链路。		

	① AI 采购商智能搜索 — 用户仅需录入产品信息与目标国家，系统即可通过由六大环节构成的 AI 处理链路(意图优化→搜索维度生成→全网数据采集→候选对象初筛→企业深度画像扫描→精准匹配度评分)，在数分钟内自动筛选出数百家高意向境外潜在采购商。系统采用加权评分模型，按照行业属性 40%、区域适配度 30%、企业规模 20%、其他关联因素 10%的分配规则计算分数，采购商匹配精准度可达 92%(公司内部评估为准)。 ② 多语言个性化客户触达 — 系统通过对每家潜在采购商的官方网站、经营动态、进口履约记录及人才招聘信息进行深度解析，围绕“目标产品与采购商需求的适配逻辑”这一核心主线，匹配目标属地商业惯例和语言自动生成推介方案。当前已实现包含简体中文在内的 17 种及以上语种覆盖，同时支持依据收件人所在时区自动调度并执行“首次推介→二次跟进→终轮触达”的三阶段触达序列。 ③ 邮件送达保障(Deliverability)基础设施 — 依托多服务商智能路由架构 (AWS • SES • SendGrid • Unipile)、SPF/DKIM/DMARC 自动合规校验、发送配额动态调度、发信信誉防护网关等核心技术，系统将硬退信率稳定控制在 1.3%左右(行业通用标准阈值≤2%)。 ④ 多语言智能回复处理 — AI 自动完成回复邮件的两阶段分层研判(区分系统自动回复与真实客户反馈，分析回复意图与情感倾向)，基于研判结果自动生成韩 • 英 • 日 • 中 • 越南文版本回复草稿。 ⑤ 出口与市场情报 — 产品内置覆盖 150 个国家的出口与市场情报资源、HS 编码及对应关税信息、产品合规认证要求(含中国 NMPA(原 CFDA)、CE、FDA、HACCP、清真认证)、海外展会智能检索工具，以及 RFQ(采购询价请求)自动采集功能。 ⑥ 配套 AI 解决方案 — AI 文档 OCR 识别与结构化数据提取工(支持本地化部署)，AI 技术评估辅助系统，短视频内容自动生成，社交媒体内容自动发布，AX(企业 AI 转型)专属咨询服务。 ■ 运营数据看板(统计截止 2026 年 7 月 31 日，全量数据为真实运营产出) • 累计开发海外采购商 1,257,057 家 / 累计执行外贸触达 1,529,901 次 • 服务企业专属工作区达 1,346 处 / 服务能力覆盖 150 余个国家和地区 • 大中华区落地成果：已助力 233 家韩国企业开发中国大陆、香港、台湾地区采购商共 24,283 家(中国大陆 13,528 家)，其中 63 家企业执行大中华区定向触达 37,611 次。 ■ 交付模式 SaaS 订阅服务(Pro / Team / Partners 三档，提供两周免费试用) • 本地化部署 • 销售代理与渠道伙伴合作模式 • IP 及平台授权模式(支持区域独家运营权协商)
意向合作模式	本公司希望通过此次路演，按明确优先级推进四项核心合作。 ① 中国区总代理及授权合作伙伴招募【最高优先级】 公司面向市场开放「Rinda」中国区域总代理合作席位，同时接受 IP 及平台授权类合作伙伴对接。可优先就沈阳市及东北三省的独家运营权益展开深度协商。我们建议采用分工协同合作模式：中方合作伙伴负责本地市场拓展、客户全链路服务，以及本土支付(微信支付 • 支付宝)渠道的适配接入；我方则负责提供核心 AI 引擎、境外采购商数据，技术转让以及联合研发。当前「Rinda」简体中文操作界面和中文商务触达功能均已完成商业化验证并投入运营，签约后短周期内即可完成本地商业化落地。 ② 搭建中韩双向采购商匹配通道 我方拟联动沈阳市贸促会(CCPIT)与大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)沈阳贸易馆，共同搭建常态

	化商务对接渠道。计划面向沈阳市贸促会旗下会员企业，免费试点开放为期 6 个月的「中・韩常态化商务对接服务台」，匹配公司积累的 24,283 家大中华区采购商资源与韩国出口企业网络。 ③ 招募面向中国出口企业的概念验证（PoC）客户 本公司计划面向驻东北三省出口及国际贸易企业（覆盖装备制造、食品、化工、消费品等），免费开放欧美、中东、东南亚区域采购商开发的概念验证（PoC）专属服务。当前产品已具备完整的中文服务与本地化运营能力，无需额外开发可即刻启动相关合作项目。 ④ 落地本地法人・合资企业（JV），同步对接产业投资 从中长期战略布局维度出发，我方目前考虑在沈阳设立本地法人或合资企业，期待就此与当地合作伙伴和投资机构推进深度洽谈。此外，可联合搭建完全符合《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》（PIPL）要求的本地化数据运营架构。 - 我方提供资源：AI 引擎、全球采购商数据库、多语言智能触达技术、韩国出口企业生态网络、本地化部署与落地实施的沉淀经验 - 期待中方协同支持：本土销售渠道与客户触达渠道、相关行政资质办理与数据合规专项咨询服务、首批标杆客户的对接引荐
--	--