

POLYTRIPS 公司介绍

行业	旅行业	行业	邮轮
地址	韩国 首尔	网站	www.polytrips.com
代表	Choi Jong-gul	成立日	2020. 12. 18
企业介绍	POLYTRIPS 是一家专注邮轮业务的全球在线旅游代理商（OTA），目前以韩国和中国香港为基地开展运营。 公司已与约 40 家全球邮轮公司签订直接合作协议，在线售卖全球超过 45000 条航线行程，产品涵盖普通邮轮、高端邮轮、奢华邮轮、探险邮轮以及内河邮轮。 POLYTRIPS 斩获 2025 年世界邮轮大奖“亚洲最佳邮轮旅行社”奖项，依托全球邮轮产品采购、线上销售以及专业邮轮运营实力，持续拓展亚洲市场业务。 POLYTRIPS 的在线旅游平台支持韩语、英语、简体中文与繁体中文，正在搭建不受国家、语言限制、可向多元市场延伸的全球化销售体系。		
主要产品信息	①合作邮轮公司 POLYTRIPS 已与约 40 家全球邮轮公司签订直签合作协议。合作范围广泛，既有皇家加勒比、MSC 邮轮、诺唯真邮轮、维珍航程、公主邮轮等常规邮轮公司，也包括名人邮轮、大洋洲邮轮等高端邮轮公司，以及丽晶七海邮轮、银海邮轮等奢华邮轮公司。 ②产品构成 平台在售全球 45000 条以上邮轮航线行程，涵盖亚洲、欧洲、阿拉斯加、加勒比海、南美、南太平洋等全球主要区域的远洋邮轮与内河邮轮产品。提供丰富产品线，包含普通邮轮、高端邮轮、奢华邮轮以及探险邮轮。 ③OTA 平台功能与差异化优势 运营支持韩语、英语、简体中文、繁体中文四种语言的多语种邮轮在线旅游平台。平台采用消费者费用直接支付至各邮轮公司、不经 POLYTRIPS 公司中转的运营模式，提升支付安全性与可信度。同时推出自有会员积分体系 Polychips、VIP 专属产品、实时优惠活动以及预订管理等功能。 ④客群与企业服务 业务以面向个人客户的线上邮轮预订为主，同时承接大小型邮轮团体游、企业奖励旅游、企业员工旅行及员工福利项目。面向 VIP 及高净值客户提供高端、奢华邮轮产品，业务覆盖个人、企业、团体以及高端 VIP 等多元化客群。		

希望 合作方式	POLYTRIPS 在中国市场并不限定单一合作模式，而是根据中方合作伙伴所具备的实力与资源网络，探讨多种形式的商业合作。 ①中国本地销售与渠道合作 希望与能够在中国境内销售、分销 POLYTRIPS 邮轮产品的本土合作伙伴开展合作。依托 POLYTRIPS 的全球邮轮产品资源与 OTA 平台，结合中方合作伙伴的本地销售渠道与客户资源，共同开拓中国市场。 ②邮轮 OTA 业务战略投资 若在中国引进投资，可围绕 POLYTRIPS 邮轮 OTA 业务开展战略性投资合作。依托 POLYTRIPS 拥有的全球邮轮公司合作网络与 OTA 平台，在中国及亚洲市场推进长期业务扩张。 ③与中国大型旅游企业建立战略合作或合资公司（JV） 如果中国大型旅游企业有意携手 POLYTRIPS 拓展邮轮业务，双方可探讨战略合作、成立合资公司（JV）等深度紧密型合作模式。在此类合作中，我方不希望仅作为借用大型旅行社品牌名称的经营方，而是寻求能够实际控制、可直接进行长期经营决策的合作伙伴开展合作。 ④依托企业家/投资人/VIP 资源网络开发高端及奢华邮轮市场 可联动中国企业家、投资人及 VIP 人脉资源，面向高净值人群拓展高端、奢华邮轮市场。合作不止于单纯销售邮轮产品，同时计划打造以邮轮与高端旅行为核心的 VIP 圈层社群，形成持续提供差异化旅游产品与特色体验的商业模式。 ⑤搭建中国本土客户服务及运营基础设施 可探讨依托中国人才资源与运营配套设施，设立客户服务及运营中心，为 POLYTRIPS 的韩国客户提供配套支持。借此强化开拓韩国及海外市场所需的客户服务与运营能力，长远目标是发展为支撑亚洲市场拓展的运营据点。 POLYTRIPS 的目标并非单纯进入中国市场，而是希望将自身的全球邮轮产品、OTA 平台以及运营优势，与中方合作伙伴的资金、本地销售网络、客户资源、VIP 人脉以及运营资源相结合，寻找能够实现长期共同成长商业机遇。
--------------------	---