

OnTech 公司介绍

行业	智能美容设备及 AI皮肤管理解决方案开发·制造业	领域	AI·智能美妆 / 皮肤与健康护理																
位置	韩国京畿道城南市	官网	www.ontechiot.com																
代表	孔盛範	成立日	2021年2月17日																
企业介绍	基于AI精准皮肤分析的定制安瓶自动分配居家护理系统，是一款利用AI摄像头精准分析用户皮肤状态，再根据分析结果自动挑选、调配、定量分配适配个人皮肤状态的安瓶的新一代智能居家美容解决方案。 它将智能魔镜、AI皮肤分析、定制化妆品、自动分配、移动应用及云技术整合到同一平台，为用户提供个性化皮肤管理服务。																		
主要产品介绍	*核心技术 ①AI皮肤影像分析技术 基于摄像头影像自动识别皮肤区域，对皮肤状态进行定量分析。 ② 个性化AI推荐技术 结合皮肤分析结果与使用记录等数据，确定每位用户适用的安瓶种类及使用量。 ③ 多通道安瓶自动分配技术 独立控制多个安瓶 cartridge，精准定量输出所需成分，实现定制化供给。 ④ 智能 cartridge 管理技术 采用RFID/NFC等技术，实现安瓶种类、使用量、有效期及更换时间的全流程管理。 ⑤ AI·IoT 数据平台 持续积累皮肤分析结果与使用数据，不断优化个人皮肤变化追踪与定制化护理服务。 *产品差异化优势 传统皮肤管理产品仅能实现皮肤状态检测或单一化妆品推荐，而本产品构建了完整闭环： 「皮肤分析 → AI定制方案设计 → 安瓶选择调配 → 自动定量分配 → 居家护理 → 皮肤变化追踪分析」 智能美妆镜(Smart Beauty Mirror)  <table border="1"> <thead> <tr> <th>产品名称</th><th>智能美妆镜</th><th>RAM</th><th>4GB DDR4</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>镜子尺寸</td><td>10英寸</td><td>屏幕尺寸</td><td>8英寸</td></tr> <tr> <td>屏幕分辨率</td><td>800*1280</td><td>屏幕面积</td><td>107.6*172.2</td></tr> <tr> <td>系统版本</td><td>Android 11.0</td><td>电源供应装置</td><td>DC 12V 2.5A</td></tr> </tbody> </table> ○智能护肤 - 10英寸镜子+8英寸智能触摸屏一体化设计 - 通过安装的摄像头进行皮肤测试和分析 ○引领高科技美容潮流 - 美容云课程，包括化妆和发型课程 - AR虚拟化妆 一键尝试100种化妆品 - 通过智能AI语音识别与智能镜互动 ○实用性潮流相结合 - 360度自然光 - 配备210颗高显色LED灯珠，是普通美容镜的两倍  肌肤精密分析居家护理系统 在家享受专业护理，每天更智慧 精密诊断 能量护理 精华吸收 智能管理 AI·NTECH AI·NTECH 肌肤精密分析 与智能手机App联动，精准分析肌肤状态并提供定制化护理方案。 多效能量护理 搭载RF、EMS、LED、Peeling功能，有助于提升肌肤弹性、紧致提拉及改善肤质。 无创精华护理 采用Needle Free技术，将有效成分安全渗透至肌肤深层。 居家护理的新标准 在家即可轻松获得专业护肤师的护理。 产品配置 ·主机1台 ·手机399 (RF / EMS / LED) ·Needle Free注射器 3x2 ·专用底座 & 充电器 ·用户App(iOS / Android) 安全保障 ·通过KCC认证 ·安全设计 ·1年免费质保			产品名称	智能美妆镜	RAM	4GB DDR4	镜子尺寸	10英寸	屏幕尺寸	8英寸	屏幕分辨率	800*1280	屏幕面积	107.6*172.2	系统版本	Android 11.0	电源供应装置	DC 12V 2.5A
产品名称	智能美妆镜	RAM	4GB DDR4																
镜子尺寸	10英寸	屏幕尺寸	8英寸																
屏幕分辨率	800*1280	屏幕面积	107.6*172.2																
系统版本	Android 11.0	电源供应装置	DC 12V 2.5A																
希望合作方式	在中国市场，我们将依托智能美妆与K-Beauty的市场需求，推进与中国化妆品企业、美容机构/皮肤管理中心、百货商场及流通企业的合作。 计划搭建融合产品销售、定制安瓶 cartridge 供应与订阅服务的商业模式，实现持续稳定的营收。 同时，我们将通过与中国企业开展技术合作、OEM·ODM代工、联合商业化及设立合资公司(JV)的方式，推进本地化生产、流通与市场扩张。 第一阶段：先从中国投资机构获取少数股权投资或可转债类投资，完成初始资金储备 第二阶段：在中国设立销售法人/合资法人 第三阶段：在中国市场的营收得到验证后，正式推进深度合资与生产设施投资																		