

EMBARGO MEDIA 公司介绍

行业	信息通信业	领域	生物 / 人工智能
地址	首尔市麻浦区梅峰山路 18 号 麻浦商务中心	网站	www.embargomedia.ai
代表	Jang Yoon-jin	成立日	2025. 01. 26
公司介绍	EMBARGO MEDIA 公司是一家依托人工智能、医疗、数据及设计技术，为听障人群提供早期筛查与听力养护支持的人工智能听力智能（Hearing Intelligence）平台企业。平台整合听力检测、耳聋筛查、情绪照护、福利信息推荐聊天机器人、基于定位的听觉服务等功能，并已研发出支持 45 种语言的人工智能智能代理（AI Agent）技术。同时，公司正在研发一套融合神经网络处理器（NPU）与数字信号处理器（DSP）的端侧人工智能智能运算系统，可实时解析人声、噪音与环境音，并根据使用者的听觉特性优化音效。企业致力于降低对云端的依赖，目标打造可实现低延迟、低功耗运算且能够保护个人信息的可穿戴式听觉辅助解决方案。 公司拥有由人工智能、医疗器械、DSP/NPU、设计、数据分析等多领域专家组成的团队，具备较强的技术产业化能力，目前同步推进韩国本土实证测试与全球市场拓展。		
主要产品信息	1. AI 听力智能（Hearing Intelligence）平台 这是一套整合听力检测与听障早期筛查、人工智能福利信息聊天机器人、情绪照护、基于定位的听觉服务、社群功能于一体的 AI 听力养护平台。为听障用户提供定制化早期诊断与福利政策资讯，并推送区域内听觉康复中心、医疗机构、助听器专业中心等相关信息。 2. 基于 NPU、DSP 的端侧 AI 听觉辅助技术 该技术融合 NPU 实时 AI 运算能力与 DSP 声学信号处理技术，对人声、噪音、环境音进行解析，实现语音增强、噪声抑制、个性化听音环境优化。目标是在可穿戴设备与小型终端上实现低延迟、低功耗运行。 3. AI 驱动的个性化听力养护服务 依托用户听觉特征与真实生活环境数据，分析听觉环境并提供个性化听音支持与听力养护服务。后续将联动可穿戴设备，持续采集听觉环境数据，进一步升级人工智能服务。 4. 智能可穿戴联动解决方案 正在开展技术拓展：在智能戒指、耳戴设备等小型可穿戴终端搭载端侧人工智能，在日常生活中实时解析人声与环境音，提供听觉辅助功能。		

希望 合作方式	① 韩中联合技术开发与本地化落地 拟与中方人工智能、半导体、可穿戴设备、医疗器械企业开展合作，联合迭代升级基于 NPU、DSP 的端侧 AI 听觉辅助技术，打造适配中国用户听音环境与生活场景的 AI 听力养护解决方案，实现产品本地化。 ② 在中国联合开展概念验证（PoC）及实证项目 计划联动国内医院、耳鼻喉科、听觉康复中心、福利机构、养老照护机构以及可穿戴设备企业，围绕听障筛查、听觉环境分析、个性化声学处理、AI 听力养护服务开展本土化实证验证。 ③ 共同开拓中国市场并推进产业化 依托中方合作伙伴拥有的本地销售渠道、医院及医疗机构资源、政府与公共机构网络、企业客户资源；由 EMBARGO MEDIA 公司输出 AI 听力平台、端侧 AI 技术、服务策划以及全球商业化运营能力，携手进军中国市场。 ④ 与中国企业成立合资公司（JV）或建立战略合作伙伴关系 在概念验证（PoC）与初期项目成果基础上，探讨设立中国本地法人或韩中合资公司（JV），推进中国国内产品生产、渠道分销、服务运营，并共同开拓亚洲市场。 ⑤ 基于数据与 AI 人机闭环（Human Loop）的联合业务 依托在中国本土化实证过程积累的听觉环境与用户数据，构建人工智能→专业人员→用户→实际使用数据→人工智能的人机闭环（Human Loop）。在遵守个人信息及数据相关法规的前提下，联合优化升级 AI 算法与个性化听力养护服务。 ⑥ 意向合作伙伴领域 - AI/NPU、DSP 及半导体 SoC 无晶圆厂（Fabless）企业 - 智能戒指、耳戴设备、可穿戴设备制造企业 - 医疗器械及数字健康企业 - 耳鼻喉科、听觉康复中心、医院 - 养老照护、福利平台企业 - 中国本土渠道、服务运营及投资机构 ⑦ 引进中国投资并扩大联合业务规模 为筹措进军中国市场与技术迭代升级所需的发展资金，拟面向中国风险投资（VC）、企业风险投资（CVC）、战略投资者及产业投资机构开展招商引资。 募集资金计划用于：基于 NPU·DSP 的端侧 AI 技术升级、搭建 AI 听觉数据与人机闭环体系、中国本土概念验证（PoC）与临床实证、产品本地化、资质认证、设立法人机构以及市场落地等工作。我方不局限于单纯财务投资，希望与人工智能、半导体、可穿戴设备、医疗器械、数字健康领域的战略投资者开展合作，采用战略投资（Strategic Investment）模式，在引入资本的同时同步推进技术研发、本土实证、渠道销售与商业化落地。完成首轮引资后，计划依托与中国本土合作伙伴的联合经营成果，搭建阶梯式发展路径：后续追加投资→设立合资公司（JV）或本地法人→扩大在中国的业务规模→携手开拓日本、东南亚等亚洲市场。
------------	---