

中国国际贸易促进委员会 中国国际商会 培训中心

贸促培〔2026〕37号

关于举办第41期注册会展经理（CEM） 培训班的通知

各有关单位：

为加快培养专业化、国际化、复合型中高端人才，提升办展水平和国际竞争力，推动会展业高质量发展，中国国际贸易促进委员会与国际展览与项目协会（IAEE）合作，自2003年引入注册会展经理（CEM）项目以来，历经23年发展，该项目已成为国际最具影响力的会展培训项目之一。截至目前，中国持证学员近两千人，全球占比超40%，中国已稳居会展人才大国地位。为适应数字化时代下会展业人才需求，优化培训体系，本期培训采用“线上+线下”结合教学模式。现就举办第41期CEM培训班通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）

国际展览与项目协会（IAEE）

承办单位：中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）

培训中心

地方承办单位：深圳市招华国际会展运营有限公司

学术支持：CEM中国委员会

二、培训对象

面向全国展览中心、专业展览公司、政府会展主管部门、会展广告公司、会议策划与服务公司及其他相关服务行业的专业人士等。

三、培训时间和地点

培训时间：2026年7月19日至24日（19日报到）

地点：广东省深圳市深圳国际会展中心（宝安新馆）

四、培训项目考试和证书

分为单科考试和结业考试。单科考试为40分钟闭卷随堂考试；结业考试为全部课程通过后，以学习小组为单位完成一个综合的会展项目策划案例分析，并以小组答辩的形式通过CEM中国委员会专家的评审。

学员完成全部课程并通过考核，将获得由IAEE和CCPIT注册，IAEE主席、IAEE总裁、CEM委员会主席和CCPIT会领导、CEM中国委员会主任共同签署并颁发的CEM证书。

五、课程安排及师资

（一）课程安排。本期培训采取“线上录播+线下面授”相结合教学模式，共设11门课程。其中线上课程为3门选修课，学员需完成2门选修；线下课程包含7门必修课及1门结业辅导课。具体安排如下：

1. 线上录播课程（3门，选修2门）：《会展经济分析》、《会议与活动管理》、《会展营销管理》。

2. 线下面授课程（7门）：《会展销售管理》、《会展信息管理》、《会展场地选择与管理》、《会展现场运营管理》、《会展预算管理》、《会展战略规划与管理》、《会

展危机管理》。

3. 结业考试专项辅导课：为帮助学员系统梳理知识体系、顺利通过考核，特设《会展项目策划》课程。

(二) 师资安排。CEM CHINA 师资由 IAEE 推荐的有多年会展培训经验的国外专家，来自中国会展行业内的资深管理人员，以及大学教授共同组成。

六、培训报名、费用及联系方式

(一) 报名及资格审核。通过中国贸促会服务企业数据库和大平台系统扫码报名，提交的报名信息由中国贸促会(中国国际商会)培训中心进行资格预审，收到“审核通过”短信通知后方可参加培训。

请于 2026 年 7 月 10 日前扫下面二维码报名。



(二) 报名费。15,800 元/人，其中：培训费 13,800 元/人（培训期间的教材讲义费、师资费、场地费及五次午餐费）；证书费 2,000 元/人。

满足以下条件可享受培训费优惠（证书费不优惠）：

1	早鸟价	培训费 8 折 6 月 25 日(含)前完成报名且缴费 (以银行汇款凭证日期为准)
2	至今累计选派学员 30 人及以上单位	培训费 8 折

3	贸促系统、地方承办单位参训人员及其推荐人员	培训费 8 折
4	同一单位报名 3 人（含）以上	培训费 9.5 折
5	同一单位报名 5 人（含）以上	培训费 9 折

汇款信息如下：

账户名：中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心

账号：7501 0188 0000 53475

开户行：中国光大银行北京礼士路支行

（三）联系方式。

刘老师 010-82217202, liuqiannan@ccpit.org

张老师 010-82217235, zhangzhenyang@ccpit.org

中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心

2026年6月8日

